

Правила участия в Программе лояльности «Страна Мираторг»

1. Общие положения.

1.1. Настоящие Правила программы лояльности «Страна Мираторг» определяют условия и порядок участия в Программе лояльности «Страна Мираторг».

1.2. Программа лояльности «Мираторг» действует на территории Российской Федерации.

1.3. Срок действия Программы лояльности «Страна Мираторг» - бессрочно, с даты запуска Программы и до полной ее отмены по решению Оператора.

2. Термины и определения.

2.1. **Акция** – маркетинговое мероприятие, рассчитанное на определенный период времени, географию действия, круг лиц, целью которого является формирование и увеличение лояльности Участников к Оператору и/или Партнерам и Программе в целом. Инициатором могут выступать как Оператор, так и Партнеры.

2.2. **Анкета** — информация о Клиенте, вносимая Клиентом в форму регистрации либо сообщаемая Клиентом при регистрации в Программе в порядке, предусмотренном Правилами, одновременно являющаяся заявлением Клиента о намерении стать Участником, подтверждением согласия Участника с Правилами Программы, а также согласием Участника на обработку Оператором его персональных данных, указанных при регистрации в Программе.

2.3. **Бонусные баллы (Бонусы)** - расчетные бонусные единицы, зачисляемые/списываемые на/с Бонусный/-ого счет/-а Участника в соответствии с Правилами. Сумма начисленных Бонусов может быть использована Участником для получения Привилегий при покупках товаров, работ и/или услуг, приобретаемых у Оператора и/или Партнеров. Бонусы не являются имущественным правом и не могут быть обменены на какое-либо имущество, включая деньги.

2.4. **Бонусный счет** — виртуальный, нефинансовый счет Участника, открываемый Оператором в своей информационной системе для хранения информации о количестве начисленных/списанных Бонусов и текущем балансе. Бонусный счет ведется в Бонусах. Бонусный счет привязан к номеру мобильного телефона Участника. К одному номеру мобильного телефона в Программе может быть привязан только один Бонусный счет.

2.5. **Горячая линия Программы (Горячая линия)** - центр поддержки Программы лояльности «Страна Мираторг», организованный Оператором и осуществляющий (круглосуточное) информационно-справочное обслуживание Участников по телефону: 8-800-550-27-19 (звонок на территории Российской Федерации бесплатный).

2.6. **Карта-ключ Программы (Карта)** — карта, содержащая Уникальный номер в Программе, предназначенный для идентификации Участника в Программе при приобретении им товаров, работ и/или услуг у Оператора и/или Партнеров. В рамках Программы подлежат использованию 2 вида Карт-ключей: «Основная Карта» и «Виртуальная Карта».

2.6.1. Основная карта-ключ «Мираторг» (Основная Карта) – пластиковая Карта, на которую нанесены элементы фирменного стиля «Мираторг», реализуемая в Магазины в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, позволяющая держателю Карты Начислять бонусы и/или Списывать бонусы после его регистрации в Программе согласно Правилам. Является собственностью Оператора. В зависимости от суммы покупок, совершенных с использованием карты за 1 календарный год, Карте может быть присвоен Стандартный либо Премиальный статус.

2.6.2. Виртуальная карта-ключ «Мираторг» (Виртуальная Карта) – бесконтактная smart-Карта, не имеющая материального носителя, сформированная в мобильном устройстве, оснащённом NFC-модулем, при помощи МП Программы/МП Кошелёк, позволяющая Участнику Начислять бонусы и/или Списывать бонусы согласно Правилам.

2.7. Клиент – физическое дееспособное лицо, достигшее возраста 18 лет, являющееся держателем Карты любого вида, но не осуществившее регистрацию в Программе согласно Правилам.

2.8. Код активации – одноразовый четырехзначный цифровой код, направляемый Оператором в виде СМС-сообщения на номер мобильного телефона Участника.

2.8. Личный кабинет — персональная страница Участника, доступная на Сайте Программы, на которой содержится информация об Участнике, о балансе Бонусного счета Участника, Персональных купонах и Транзакциях, совершенных Участником с использованием Карты, а также о персональных акциях и скидках.

2.9. Магазины - супермаркеты, гипермаркеты и мясные лавки, осуществляющие свою деятельность под товарным знаком «Мираторг», а также фирменные бургерные «Бургер & Фрайс», адреса которых указаны на Сайте.

2.10. Мобильное приложение Программы (МП Программы) - программное обеспечение, устанавливаемое (загружаемое) на мобильное устройство (смартфон, планшет и т.п.) на базе платформ IOS и Android, представляющее возможность: активации Виртуальной Карты; регистрации Клиента в Программе; контроля за балансом Бонусного счета; изменения персональных данных Участника; получения информации об Акциях и специальных предложениях Оператора и/или Партнеров; использования штрих-кода Виртуальной Карты на кассе Магазина при совершении Транзакций; просмотра всех товаров, участвующих в Акциях, проводимых в Магазины; просмотра доступных Персональных купонов; просмотра адресов Магазинов; получения обновлений Программы и другой значимой для участия в Программе информации. Информация, необходимая для размещения Мобильного приложения Программы на мобильном устройстве, содержится на Сайте Программы, а также в Магазины.

2.11. Мобильное приложение «Кошелёк» (МП Кошелёк) — программное обеспечение, функционирующее на операционных системах Android, iOS, исключительное право на которое принадлежит Обществу с ограниченной ответственностью «Бесконтакт» ОГРН 1127847301581, 197110, г.Санкт-Петербург, ул.Лодейнопольская, д.5, лит.А), предоставляющее возможность: использования штрих-кода Виртуальной Карты на кассе Магазинов при совершении Транзакций; просмотра адресов Магазинов; активации Виртуальной Карты. Правила использования МП Кошелёк регулируются условиями пользовательского соглашения, заключаемого между Участником и ООО «Бесконтакт» в порядке, предусмотренном условиями указанного пользовательского соглашения, размещенного на Интернет-сайте: [www. cardsmobile.ru](http://www.cardsmobile.ru).

2.12. **Начисление бонусов** – операция, связанная с приобретением Участником товаров, работ, услуг в Магазины и/или Торговых точках при обязательном предъявлении Карты, в результате которой количество Бонусов на Бонусном счете увеличивается. Увеличение количества Бонусов на Бонусном счете может происходить и в других случаях, в том числе в период проведения специальных Акций, по решению Оператора и в соответствии с Правилами, действующими договорами с Партнерами.

2.13. **Оператор Программы (Оператор)** — Общество с ограниченной ответственностью «ПродМир» (ОГРН 1105009001932, ИНН 5009074197, юридический адрес: 115516, г. Москва, Кавказский бульвар, д.57), обладающее исключительными правами по управлению и развитию Программы.

2.14. **Отчетный период** - период с первого по последнее число каждого календарного месяца.

2.15. **Партнеры** — юридические лица, заключившие с Оператором соглашения об оказании маркетинговых услуг, осуществляющие сбор и передачу Оператору информации, необходимой для Начисления бонусов на Бонусный счет и/или для Списания бонусов с Бонусного счета, а также совершающие иные действия, направленные на реализацию Программы. Актуальный перечень Партнеров и условия предоставления Привилегий размещены на Сайте и в МП Программы.

2.16. **Персональный купон (Купон)** – персональная Привилегия, определяемая Оператором и предоставляемая Участнику в виде повышенного размера скидки сверх размера, предусмотренного Правилами или в виде скидки, выраженной, либо в денежном эквиваленте, либо в проценте, предоставляемая на сумму чека/на конкретный товар/катеорию товаров, или на иных условиях, определяемых Оператором.

2.17. **Подарочный сертификат** – документ, в т.ч. в электронной форме (Электронный подарочный сертификат), дающий его держателю право на совершение в течение определенного периода покупок товаров, работ и/или услуг на указанную в документе сумму.

2.17. **Правила Программы (Правила)** – настоящие Правила, актуальная (действующая) редакция которых доступна для ознакомления каждому Участнику на Сайте

2.18. **Привилегия** — возможность приобретения Участником товаров, работ и/или услуг у Оператора и/или Партнеров с финансовой или нефинансовой выгодой, с одновременным Списанием бонусов с Бонусного счета или без Списания бонусов.

2.19. **Программа лояльности «Страна Мираторг» (Программа)** — маркетинговая программа, направленная на повышение лояльности покупателей и, как следствие, увеличение объемов продаж Оператора и/или Партнеров посредством реализации комплекса маркетинговых мероприятий в соответствии с Правилами Программы.

2.20. **Сайт Программы (Сайт)** – Интернет-сайт Программы, размещенный по адресу: www.shop.miratorg.ru (раздел «Карта покупателя»), являющийся основным источником информации о Программе.

2.21. **Система Программы** – программный комплекс, используемый Оператором и Партнерами для обеспечения реализации Программы, в котором в режиме реального времени отражается информация о начисленных/списанных Баллах Участников, о выдаче (активации) Карт и иных операциях Участников.

- 2.21. **Списание бонусов** – операция, связанная с предоставлением Участнику Привилегий в Магазины и/или Торговых точках, в том числе скидок, в результате которой количество Бонусов на Бонусном счете уменьшается. Списание бонусов осуществляется при обязательном предъявлении Карты.
- 2.22. **Торговые точки** – обособленные подразделения Партнеров Программы, не являющиеся самостоятельными юридическими лицами, занимающиеся продажей товаров, работ, услуг.
- 2.23. **Транзакция** – приобретение Участником у Оператора и/или Партнеров товаров, работ, услуг или иная операция Участника, при взаимодействии с Оператором и/или Партнером, которая влечет Начисление бонусов или Списание бонусов.
- 2.24. **Уведомление** — информация, в том числе рекламного содержания, передаваемая Участнику по одному или нескольким средствам (способам) связи: мобильному телефону, домашнему телефону, электронному адресу, почтовому адресу или иными способами.
- 2.25. **Уникальный номер в Программе (Уникальный номер)** - цифровой 9-ти значный уникальный номер, размещенный на Основной Карте или присвоенный Виртуальной Карте, который служит для идентификации Участника в Программе.
- 2.26. **Уровень участия в Программе (Статус Карты)** – количественно-качественный показатель участия в Программе, характеризующийся количеством приобретенных Участником товаров, работ и/или услуг у Оператора за Отчетный период. В зависимости от Статуса Карты определяются размер и условия предоставления Привилегий.
- 2.27. **Участник** — физическое дееспособное лицо, достигшее возраста 18 лет, являющееся держателем Карты, подтвердившее свое согласие на участие в Программе, путем регистрации Карты в порядке, указанном в разделе 3 настоящих Правил.

3. Участие в Программе

3.1. Участие в Программе является добровольным. Участником может стать любой Клиент, которому на момент регистрации в Программе исполнилось 18 (восемнадцать) лет.

3.2. Для участия в Программе лояльности «Страна Мираторг» Клиенту необходимо:

3.2.1. Получить Карту одним из следующих способов:

а) приобрести Основную Карту на кассе Магазина по установленной Оператором стоимости, оплатив наличными денежными средствами или с использованием банковской карты. При единовременной покупке товаров, работ и/или услуг на сумму не менее 1000 рублей в одном чеке Основная Карта реализуется по льготной стоимости со скидкой 99,7%. Стоимость Основной Карты указана на Сайте;

б) сформировать Виртуальную Карту в оснащённом NFC-модулем мобильном устройстве при помощи МП Программы или МП Кошелёк. Для формирования Виртуальной Карты с использованием МП Программы или МП Кошелёк, совершение каких-либо покупок товаров, работ и/или услуг на сумму, указанную в п.п. а) п. 3.2.1. настоящих Правил не требуется.

3.2.2. Активировать Карту в Программе одним из следующих способов:

а) в Личном кабинете на Сайте или в МП Программы путем заполнения Анкеты в разделе «Активация» и подтверждения своего явного, полного и безоговорочного принятия Правил Программы посредством проставления соответствующей отметки и нажатия кнопки «Активировать». После выполнения указанных выше действий на номер мобильного телефона, указанный Клиентом в Анкете, направляется Код активации, который Клиенту необходимо ввести в соответствующее поле в Личном кабинете или МП Программы и нажать кнопку «Продолжить». После выполнения всех действий, предусмотренных настоящим подпунктом и получения Клиентом уведомления в Личном кабинете или в МП Программы об активации Карты в Программе, Клиент приобретает статус Участника Программы и ему открывается Бонусный счет.

б) по телефону Горячей линии путем сообщения оператору Горячей линии Уникального номера, данных для заполнения Анкеты, что является подтверждением явного, полного и безоговорочного согласия соответствующего Клиента с принятием Правил Программы После выполнения всех действий, предусмотренных настоящим подпунктом, Клиент приобретает статус Участника Программы и ему открывается Бонусный счет.;

с) с помощью отправки СМС-сообщения, содержащего Уникальный номер, имя, пол и дату рождения Клиента, на короткий номер 51-15, что является подтверждением явного, полного и безоговорочного согласия соответствующего Клиента с принятием Правил Программы. Пример СМС-сообщения: 130999999*Иван*М*08031961. Плата за направление СМС-сообщения на короткий номер взимается в соответствии с тарифами оператора связи. После выполнения всех действий, предусмотренных настоящим подпунктом и получения Клиентом уведомления об активации Карты в Программе, Клиент приобретает статус Участника Программы и ему открывается Бонусный счет.

Оператор не несет ответственности за технические сбои в сетях связи или за иные обстоятельства, напрямую не связанные с действиями Оператора (в т.ч., но не исключая за действия операторов услуг связи), в следствие наступления или совершения которых Участник не получит СМС-сообщение об активации Карты.

3.3. Идентификация Участника в Программе осуществляется по номеру мобильного телефона, который был указан Клиентом при заполнении Анкеты или с которого было отправлено СМС-сообщение согласно подп. «с» п. 3.2.2. настоящих Правил.

3.4. Изменение идентифицирующего Участника номера мобильного телефона (п. 3.3. Правил) возможно только в Личном кабинете на Сайте и в личном профиле в МП Программы.

3.5. Основная Карта приобретается Участником для личного использования. Всеми преимуществами Карты имеет право пользоваться только лицо, номер мобильного телефона которого, либо был указан при активации Карты в Программе (п. 3.2.2.). Одновременное использование Участником (предъявление при покупке товаров, работ и/или услуг) более двух Карт (Основной Карты и Виртуальной Карты) не допускается. Передача Карты третьим лицам не допускается.

3.6. К одному Бонусному счету может быть привязана одна Основная Карт и одна Виртуальная Карта, при этом Участник не может иметь более одного Бонусного счета, зарегистрированного на один номер мобильного телефона.

3.7. Карта действует бессрочно до даты прекращения действия Программы согласно настоящим Правилам.

3.8. Порядок продажи Основной Карты, формирования Виртуальной Карты, а также активации Карт в Программе может быть изменен Оператором с обязательной публикацией изменений на Сайте Программы.

3.9. Актуальный перечень Магазинов и/или Партнеров, осуществляющих прием и обслуживание Основной Карты и/или Виртуальной Карты, указывается на Сайте Программы.

4. Правила начисления бонусов

4.1. При совершении покупок у Оператора и/или Партнеров, Участник предъявляет Основную Карту или Виртуальную Карту и получает возможность приобретения товаров, работ и/или услуг в Магазилах и/или в Торговых точках с одновременным Начислением бонусов на Бонусный счет.

Количество начисляемых Бонусов зависит от стоимости и/или количества и/или факта приобретенных товаров, работ и/или услуг и правил начисления Бонусов, установленных Оператором или Партнерами, но по согласованию с Оператором.

4.2. Начисление Бонусов проводится при любом способе оплаты товаров, работ и/или услуг Оператора или Партнера: наличными, банковской картой и другими способами.

4.3. Документом, подтверждающим обязанность Оператора начислить Бонусы на Бонусный счет, является кассовый чек регистрации покупки, в том числе нефискальный отчет, с информацией о дате, сумме, месте совершения покупки, регистрации Карты с Уникальным номером. Претензии к Оператору по факту Начисления бонусов рассматриваются только при предъявлении вышеуказанного чека.

4.4. Бонусы могут начисляться за определенные действия Участника в рамках Акций, проводимых Оператором. Перечень актуальных Акций публикуется на Сайте Программы. Начисление бонусов за участие в Акциях производится дополнительно к количеству Бонусов, начисляемых согласно п.

4.1. Правил.

4.5. Правила Начисления бонусов при приобретении товаров, работ и/или услуг у Оператора и Партнеров могут отличаться. Правила Начисления бонусов определяются заранее в соответствующих договорах между Оператором и Партнерами, и размещаются в Магазилах и/или в Торговых точках, а также публикуются на Сайте Программы.

4.6. Правила Начисления бонусов в Магазилах зависят от активности Участников и от стоимости приобретаемых ими товаров, работ и/или услуг в течение определенного периода – в течение 12 календарных месяцев подряд с момента регистрации Участника в Программе. В случае приобретения Участником в течение указанного выше периода товаров, работ и/или услуг на сумму большую, чем установлено для начального Статуса Карты, то со следующего за указанным периодом месяца Статус Карты повышается и сохраняется за Картой в неизменном виде на весь срок действия Программы.

4.7. В рамках Программы предусмотрено 2 статуса Карты: Стандартный и Премиальный.

4.7.1. Стандартный Статус – предоставляется всем Участникам, присоединившимся к Программе в порядке, указанном в настоящих Правилах и характеризуется:

- общей стоимостью всех приобретенных товаров, работ и/или услуг за 12 календарных месяцев подряд:
- на сумму менее 250 000 рублей;
- правилом Начисления бонусов:
- 1 Бонус за каждые 100 рублей, потраченных Участником на товары, работы и/или услуги;

4.7.2. Премияльный Статус характеризуется:

- общей стоимостью всех приобретенных товаров, работ и/или услуг за 12 календарных месяцев подряд:
- на сумму 250 000 рублей и более;
- правилом Начисления бонусов:
- 2 Бонуса за каждые 100 рублей, потраченных Участником на товары, работы и/или услуги;

Бонусы начисляются Оператором в соответствии с правилами начислениями пропорционально сумме покупки и с применением правил математического округления.

4.8. Начисление бонусов не производится при приобретении:

4.8.1 Товаров (комплектов товаров) по специальной цене, на которые распространяются другие скидки, товаров по сниженной стоимости, товаров участвующих в распродажах.

4.8.2. Табака и табачной продукции. Данное ограничение введено на основании Федерального закон от 23.02.2013 N 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака». Действующим законодательством РФ, а также Оператором могут быть предусмотрены иные ограничения по Начислению бонусов.

4.8.3. Подарочных сертификатов.

4.9. Начисление бонусов Участнику не производится при приобретении в Магазины товаров, работ и/или услуг, в случаях предоставления Участнику скидки при предъявлении:

- пенсионного удостоверения или социальной карты;
- дисконтной карты;
- Купонов на скидку.

4.10. Бонусы, начисленные на Бонусный счет, как и права на получение Привилегий, предоставленные Участнику в связи с его участием в Программе, не могут быть проданы, переданы, уступлены другому лицу или использованы иначе, кроме как в соответствии с настоящими Правилами. Бонусы не имеют наличного выражения и денежной стоимости.

4.11. Срок начисления Бонусов:

- При совершении покупок в Магазилах с предъявлением Карты Бонусы начисляются на Бонусный счет в дату совершения таких покупок.

4.12. Срок действия Бонусов равен 12 месяцам с момента их начисления, если иное не предусмотрено настоящими Правилами. По истечению данного срока, неиспользованные Бонусы автоматически списываются с Бонусного счета Участника без возможности их восстановления.

4.13. Бонусы могут быть аннулированы Оператором до истечения срока действия, предусмотренного п.4.14. настоящих Правил, в следующих случаях:

- в случае отсутствия операций по Бонусному счету в течение 12 месяцев;
- в случае прекращения участия Участника в Программе лояльности по основаниям, предусмотренным настоящими Правилами;
- в случае их ошибочного начисления Участнику в следствие возникновения в Системе Программы технического сбоя. При этом Оператор уведомляет Участника о том, что аннулирование Бонусов произошло в результате их ошибочного начисления.

5. Списание бонусов.

5.1. Списание бонусов для получения скидки при совершении Участником покупок товаров и/или услуг или получения иных Привилегий возможно при предъявлении Карты Оператору или Партнеру только в пределах накопленной ранее суммы доступных к использованию Бонусов.

5.2. Участнику необходимо проинформировать кассира Магазина или Торговой точки о своем желании использовать начисленные Бонусы и о количестве Бонусов, которые он желает списать при совершении покупки товара и/или услуги, перед закрытием кассового чека, при этом Бонусы, начисленные ранее, списываются в первую очередь.

5.3. При использовании Участником Бонусов для получения скидки на покупку товаров, работ и/или услуг, соответствующая сумма Бонусов, заявленная Участником для списания, автоматически списывается с Бонусного счета в дату совершения Участником соответствующей покупки. Списание бонусов при приобретении товаров, работ и/или услуг у Партнеров осуществляется Оператором в момент передачи Партнером Оператору информации о предоставлении Привилегии Участнику.

5.4. Списание бонусов с Бонусного счета осуществляется только в Магазилах или в Торговых точках, имеющих Он-лайн доступ к Системе Программы, и в периоды наличия такого доступа, а также при отсутствии несоответствий, указанных в абзаце 2 настоящего пункта. Списание бонусов не производится в случае:

- отсутствия связи с Системой Программы (далее – режим офф-лайн);
- выявления несоответствия Уникального номера данным, записанным на средства персонализации (штрих-код, запись на магнитной полосе, запись на чипе), предъявленного Участником в Магазилах или в Торговых точках.

5.5. Базовые правила Списания бонусов определяются курсом 1 (Один) Бонус равен 1 (Одному) рублю скидки, если договором между Оператором и Партнером не предусмотрено иное.

5.6. При частичной оплате приобретаемых товаров, работ и/или услуг Баллами предоставление скидки в чеке распределяется пропорционально между позициями чека, кроме товаров-исключений.

5.7. Списание бонусов не производится при приобретении:

5.7.1. Табака и табачной продукции. Данное ограничение введено на основании Федерального закон от 23.02.2013 г. N 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака».

5.7.2. Подарочных сертификатов.

5.8. Алкогольной продукции, в отношении которой действующим законодательством РФ установлена минимальная розничная цена.

5.8. Сумма скидки при оплате товаров, работ и/или услуг Бонусами, за исключением товаров-исключений (п.п. 5.7., 5.8. Правил), при покупке которых Бонусы не списываются, может составлять до 100% (Сто процентов) стоимости товаров, работ и/или услуг.

5.9. Сумма, уплачиваемая Участником при приобретении товаров, работ, услуг в рамках Программы в Магазилах и/или Торговых точках с использованием ранее накопленных Бонусов для предоставления скидки, не может составлять менее 1 рубля по каждой товарной позиции.

5.10. При частичной оплате покупки товаров, работ и/или услуг со Списанием бонусов на сумму покупки, оплаченной денежными средствами, Бонусы начисляются в соответствии с настоящими Правилами и Договором между Оператором и Партнером.

5.11. Списание бонусов не производится при приобретении в Магазилах товаров, работ и/или услуг, в случаях предоставления Участнику скидки при предъявлении:

- пенсионного удостоверения или социальной карты;
- дисконтной карты;
- Купонов.

6. Персональные купоны.

6.1. Для получения Купонов необходимо быть Участником и совершать покупки в Магазилах.

6.2. Купоны предоставляются: путем их печати на дополнительном слипе к чеку при совершении покупки в Магазине; путем размещения их в разделе Купоны в МП Программы; путем направления СМС – сообщения на мобильный телефон и/или электронного письма на адрес Участника, указанные в Анкете.

6.3. Персональный купон по решению Оператора может предоставлять Участнику скидку в процентном или денежном выражении за покупку конкретного товара или товаров из конкретной категории товаров или любых товаров на определенную сумму в одном чеке.

6.4. Условия использования Купонов Участниками в Магазилах: Купон можно использовать 1 (один) раз или более 1 (одного) раза в зависимости от условий конкретного Купона,

определяемого Оператором; Купон имеет срок действия и может быть использован только в течение срока действия соответствующего Купона; Купон может быть использован только при условии предъявления Карты; при совершении одной покупки может быть использован только 1 (один) Купон.

7. Возврат и обмен товаров, приобретенных с использованием Карты.

7.1. Обмен и возврат товаров, приобретенных с использованием Карты, осуществляется в общем порядке согласно Закону РФ от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» и действующему законодательству РФ.

7.2. При возврате/обмене товаров, по которому производилось Начисление бонусов/Списание бонусов, необходимо предъявление Карты.

7.3. При возврате товара, часть которого была оплачена Баллами, Участнику возвращается денежными средствами только та часть стоимости товара, которая была оплачена денежными средствами. Использованные при покупке данного товара Бонусы восстанавливаются Оператором в активном статусе с первоначальным сроком действия.

7.4. При возврате товара, за покупку которого были начислены Бонусы, сумма Бонусов списывается Оператором из общей суммы остатка Бонусов с Бонусного счета.

8. Порядок блокировки и восстановления Основной Карты в случае ее утери/порчи

8.1. В случае утери/порчи Основной Карты (в следствии хищения, утери, повреждения, выявления несоответствия (абз. 2 п. 5.4. Правил)) Участнику необходимо заблокировать Карту, позвонив на Горячую линию.

8.2. После получения вышеуказанного уведомления Оператор незамедлительно производит блокировку утраченной Основной Карты, а Участник может для получения новой Основной Карты – заполнить заявление по установленной Оператором форме и обратиться с ним в администрацию Магазина, которая выдаст карту со Стандартным Статусом.

8.3. Перенос баланса и размера Бонусов с утраченной Основной Карты на новую Основную Карту осуществляется в срок до 20 рабочих дней с даты подачи заявления, при условии регистрации новой Основной Карты на тот же номер мобильного телефона, который был указан Участником при регистрации утраченной Основной Карты,.

8.4. Если Участник является владельцем одновременно не только Основной Карты, но и Виртуальной Карты, то в случае утраты Основной Карты, Виртуальная Карта действуют без ограничений.

8.5. Оператор не несет ответственности за несанкционированное использование утраченной Основной Карты до момента её блокировки в соответствии с п. 8.1. настоящих Правил.

8.6. Если имеющиеся на Бонусном счете Бонусы были использованы с применением утраченной Основной Карты до момента уведомления, предусмотренного пунктом 8.1. настоящих Правил,

претензии по восстановлению Бонусов не принимаются, использованные Бонусы восстановлению не подлежат.

8.7. При замене Основной Карты по причине окончания срока действия, процедура замены производится аналогично процедуре восстановления при утрате Основной Карты, при этом Виртуальная Карта (при наличии), привязанная к Бонусному счету, остается в активном статусе.

9. Обязанности и ответственность Участника

9.1 Участник самостоятельно контролирует изменение своих данных и производит их изменение одним из следующих способов:

- в Личном кабинете;
- в МП Программы.

9.2 В случае указания ложных (неточных, недостоверных) сведений о себе, а также при несвоевременном изменении устаревших сведений Участник самостоятельно несет риск любых негативных последствий, включая возможность утраты всех накопленных Бонусов без возможности восстановления.

9.3 Участник несет ответственность за сохранность всех Карт и недопущение несанкционированного доступа посторонних лиц к управлению Бонусным счетом.

9.4 Участник обязуется соблюдать конфиденциальность данных (Код регистрации, элементов персонализации), являющихся конфиденциальной информацией и предназначенных, в том числе, для идентификации Участника.

9.5 Участник, активируя Карту способами, указанными в п. 3.2.2. Правил дает Оператору свое согласие:

9.5.1. На обработку своих персональных данных, указанных при регистрации в Программе, в т.ч. в Анкете способами, включающими в себя сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, передачу (распространение, предоставление, доступ) использование, обезличивание, блокирование, уничтожение (сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение), в том числе с использованием средств автоматизации.

9.5.2. На обработку указанных в п. 9.5.1. Правил персональных данных в целях:

- возникновения, сопровождения, прекращения отношений в рамках Программы, а также для осуществления сопутствующих функций, полномочий и обязанностей, возложенных на Оператора законодательством РФ;
 - продвижения товаров, работ, услуг Оператора и/или Партнеров путем осуществления прямых контактов с Участником с помощью средств связи (с использованием телефонной связи, смс-сервисов, электронной почты, информационно-коммуникационных сервисов обмена мгновенными сообщениями)
- 9.5.3. Что для реализации программы лояльности Организатор может передавать персональные данные Участника следующим третьим лицам:

- Партнерам, перечень которых указан на Сайте;

- ООО «Агропромышленный холдинг «Мираторг» (142000, Московская область, г. Домодедово, село Ям, 34-й км трассы «Москва-Дон», стр. 1), ООО «Фрио Логистик» (115516, г. Москва, Кавказский бульвар, д.57, стр.4, цех 8), ООО «Бесконтакт» (197110, г. Санкт-Петербург, ул.Лодейнопольская, д.5, литер А)

Согласие на обработку персональных данных является неотъемлемой частью настоящих Правил (Приложение № 1).

9.6. Продолжая использовать Карту после внесения изменений согласно п. 11.1. настоящих Правил, Участник подтверждает свое полное согласие с ними.

10. Обязанности и ответственность Оператора

10.1 Оператор обеспечивает своевременное Начисление и Списание бонусов Участникам на основе данных о покупках Участников, в том числе полученных от Партнеров.

10.2 Оператор осуществляет управление и развитие Программы, в том числе привлекая новых Партнеров для увеличения возможности получения Участниками Привилегий.

10.3 Оператор информирует Участника об изменении баланса Бонусов, действующих для него персональных предложениях и Акциях, присоединении новых Партнеров и/или расширении функциональных сервисов Программы на Сайте Программы и/или с использованием индивидуальных средств связи (телефон, электронная почта).

10.4 Оператор обязан обеспечить выполнение требований законодательства Российской Федерации включая, но не ограничиваясь требованиями Федерального закона от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных».

11. Иные условия

11.1. Оператор по своему усмотрению вправе вносить любые изменения в настоящие Правила, в том числе временно приостанавливать действие положений Правил или устанавливать их действие на определенной территории Российской Федерации. Оператор также вправе по своему усмотрению вносить изменения в список Партнеров. Надлежащим уведомлением о соответствующих изменениях признаются редакция Правил и список Партнеров, опубликованные Оператором на Сайте Программы.

11.2. Оператор не несет ответственности за приостановку или прекращение Программы в отношении любого Бонусного счета, включая, но не ограничиваясь, ответственностью за Бонусы на Бонусном счете, в момент приостановки или прекращения Программы.

11.3. Уведомление о прекращении или приостановке действия Программы лояльности считается сделанным от имени Оператора Участнику, если оно было передано путем смс-информирования, или по электронной почте, или размещено на Сайте Программы.

11.4. Оператор оставляет за собой право заблокировать Бонусный счет до выяснения обстоятельств и без предварительного предупреждения, включая, но не ограничиваясь следующими случаями, если Участник:

- не соблюдает настоящие Правила;
- предоставляет информацию, вводящую в заблуждение, или неправильные сведения Оператору;
- предъявляет Карту, имеющую несоответствие, указанное в абз. 2 п. 5.4. настоящих Правил;
- предъявляет для Начисления и/или Списания бонусов две Карты (Основную Карту и Виртуальную Карту), привязанных к разным Бонусным счетам.

По результатам выяснения обстоятельств Оператор вправе прекратить участие Участника в Программе.

В случае если по указанным выше основаниям было прекращено участие Участника в Программе, то Бонусы на Бонусном счете аннулируются.

11.5. Участник вправе по своей инициативе прекратить участие в Программе, а также отозвать свое согласие на обработку персональных данных, указанных Участником в Анкете, в любое время путем направления Оператору письменного уведомления о прекращении участия (об отзыве согласия на обработку персональных данных) по адресу:

115516, г. Москва, Кавказский бульвар, д.57

ООО «ПродМир»,

Программа лояльности «Мираторг».

11.6. Указанное письменное уведомление (отзыв согласия на обработку персональных данных) может быть составлено Участником в свободной форме и должно содержать: Уникальный номер, Фамилию Имя Отчество Участника, Почтовый адрес Участника, подпись Участника. Уведомление направляется простым почтовым отправлением по адресу Оператора. После получения Оператором уведомления (отзыва согласия на обработку персональных данных) Участника, его участие в Программе и обработка персональных данных Участника прекращаются, Бонусы аннулируются, Анкета Участника уничтожается.

11.7. С момента прекращения участия в Программе Карта более не является идентификатором Участника.

11.8. В случае, если Бонусы были начислены на Бонусный счет в результате действий Участника или иного лица, содержащих элементы недобросовестности, Бонусы могут быть списаны с Бонусного счета без предварительного уведомления.

11.9. В случае технических сбоев в работе Системы Программы, приостановки Программы по техническим причинам или некорректной работы алгоритмов Начисления бонусов/Списания бонусов, Оператор прикладывает усилия для скорейшего восстановления работы Программы и устранения последствий, включая ошибки баланса Бонусного счета.

11.10. В случае, если спор между Оператором и/или Партнерами и Участником не может быть разрешен в соответствии с настоящими Правилами, спор разрешается в соответствии с действующим законодательством РФ.

11.11. Партнеры не уполномочены делать заявления или давать гарантии от имени Оператора. Оператор не несет ответственности за такие заявления и гарантии.

11.12. С правилами акций, проводимых Оператором, можно ознакомиться на специальных разделах Сайта.

11.13. Оператор не несет ответственности за работу почты или провайдеров коммуникационных услуг в отношении сроков и качества предоставления информации.

СОГЛАСИЕ на обработку персональных данных

Настоящим в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» свободно, своей волей и в своем интересе даю обществу с ограниченной ответственностью «ПродМир» (далее «Оператор»), расположенному по адресу: 115516, г. Москва, Кавказский б-р, д. 57, свое согласие на обработку моих персональных данных включая их сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, передачу (распространение, предоставление, доступ) использование, обезличивание, блокирование, уничтожение, то есть на совершение всех действий, предусмотренных п. 3 ст. 3 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», на автоматизированную и неавтоматизированную обработку моих персональных данных, в том числе с использованием интернет-сервисов Google analytics, Яндекс.Метрика, LiveInternet, Рейтинг Mail.ru, Google Doubleclick на все сообщаемые мной Оператору персональные данные, в том числе:

- фамилия, имя, отчество, дата рождения, пол, номер Карты, телефон и адрес электронной почты (E-mail),

- источник захода на сайт <http://www.shop.miratorg.ru> (далее – Сайт Оператора) и информация поискового или рекламного запроса;

- данные о пользовательском устройстве (среди которых разрешение, версия и другие атрибуты, характеризующие пользовательское устройство);

- пользовательские клики, просмотры страниц, заполнения полей, показы и просмотры баннеров и видео;

- данные, характеризующие аудиторные сегменты;

- параметры сессии;

- данные о времени посещения; - идентификатор пользователя, хранимый в cookie,

для целей регистрации на Сайте Оператора, заказа товаров/услуг, представленных на Сайте Оператора, установления обратной связи, обеспечения безопасности, предотвращения мошенничества, подтверждения достоверности и полноты персональных данных, проведения статистических и иных исследований, улучшения качества работы Сайта, анализа покупательского поведения, продвижения Оператором товаров, работ, услуг путем осуществления со мной прямых контактов с помощью средств связи, в том числе в целях предоставления мне информации коммерческого, информационного и рекламного характера (в частности, о специальных предложениях и акциях) через различные средства связи, в том числе по электронной почте, телефону, путем направления СМС.

Помимо Оператора, доступ к моим персональным данным разрешаю лицам, осуществляющим поддержку сайта и сервисов Оператора, указанным на сайте www.shop.miratorg.ru (исключительно в необходимом для осуществления такой поддержки объеме, а также лицам, входящим в группу компаний Оператора (в том числе: обществу с ограниченной ответственностью «Агропромышленный холдинг «Мираторг», ИНН 7704669440, адрес: 142000, Московская область, г. Домодедово, село Ям, 34-й км трассы «Москва-Дон», стр. 1;

Обществу с ограниченной ответственностью «Фрио Логистик», ИНН 7724522491, адрес: 115516, г. Москва, Кавказский бульвар, д.57, стр.4, цех 8) в случаях, указанных в пп.7.1.2. и 9.4. Политики конфиденциальности.

Настоящее согласие действует со дня передачи мною моих персональных данных Оператору до дня прекращения участия в «Программе лояльности Мираторг» или до дня его отзыва, который направляется Оператору в письменной форме по адресу Оператора: 115516, г. Москва, Кавказский бульвар, д.57.

Приложение № 2 к Правилам программы лояльности «Страна Мираторг»

1. Обмен карт.

1. Обмен карт.

1.1. В связи с запуском с 25.06.2019 г. новой Программы лояльности «Страна Мираторг» и прекращением действия старой Дисконтной программы «Мираторг», все участники Дисконтной программы «Мираторг» при совершении покупок в Магазины могут, обменивать свои карты Дисконтной программы «Мираторг» любого номинала (далее – Старые Карты) на Основные Карты новой Программы лояльности «Страна Мираторг».

При замене Старой Карты на кассе Магазина, Карта Программы привязывается к аккаунту клиента, участника старой дисконтной программы.

При этом изъятые при обмене Старые Карты блокируются и прекращают свое действие.

1.2 В МП Программы функционал замены виртуальной Старой Карты доступен, начиная с 25.06.2019. При помощи данного функционала, можно заменить виртуальную Старую Карту на Виртуальную Карту новой Программы лояльности «Страна Мираторг», привязать новую Основную Карту к аккаунту своей виртуальной Старой Карты, в обоих случаях Старая Карта блокируется и прекращает свое действие.

1.3 В период замены карт с 25 июня 2019 года по 25 сентября 2019 года включительно, клиенту дается право воспользоваться Старой Картой при совершении покупки, либо заменить ее на Карту Программы. При выборе замены на Карту Программы, скидка по Старой Карте на эту покупку не предоставляется, происходит Начисление бонусов на Карту в соответствии с разделом 4 Правил Программы.

1.4 При замене Старой Карты на кассе Магазина, а также через функционал МП Программы и МП «Кошелёк» в период с 25 июня 2019 года по 25 сентября 2019 года включительно, Клиенту, обменивающему Старую Карту на Карту Программы, предоставляются следующие Статусы Карт, в зависимости от текущего номинала Старой Карты:

1.4.1. При обмене Старой Карты, номиналом скидки до 3% включительно, предоставляется Карта Программы со Стандартным Статусом (п. 4.7.1. Правил).

1.4.2. При обмене Старой Карты, номиналом скидки выше 5 % включительно, предоставляется Карта с Премиальным Статусом (п. 4.7.2. Правил).

1.5 Не позднее 48 часов после обмена Старой Карты на Карту Программы, на Бонусный счет будут начислены дополнительные Бонусы (п. 4.4 Правил), в зависимости от Статуса Карты:

1.5.1. Для Карты со Стандартным Статусом – 100 Бонусов.

1.5.2. Для с Премиальным Статусом – 300 Бонусов.

1.6 После 25 сентября 2019 года, клиентам, не заменившим старую дисконтную карту на новую, будут в одностороннем порядке со стороны Оператора изменены условия предоставления привилегий по карте. Держателям карты номиналом скидки до 3% включительно, предоставляются условия по карте уровня Стандарт. Держателям карты, номиналом скидки выше 5 % включительно, предоставляются условия по карте уровня премиум. Дополнительные бонусы, предусмотренные в п.1.5 настоящего Приложения, начислены не будут